

## 汉商集团股份有限公司 2024年1-3季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第一号——一般规定》《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第13号——季度报告的内容与格式》等相关规定，现将2024年1-3季度主要经营数据披露如下：

### 一、报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况

#### （一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
药品	620,084,274.80	355,008,497.31	42.75	-14.37	7.04	减少 11.45 个百分点
医疗器械	56,580,254.15	8,811,443.41	84.43	0.93	22.39	减少 2.73 个百分点
商业运营	133,617,158.56	30,767,410.35	76.97	-17.50	-24.02	增加 1.97 个百分点
会展业务	50,008,055.37	2,804,267.40	94.39	7.40	-49.15	增加 6.23 个百分点
其他	43,496,960.59	18,198,450.15	58.16	57.90	7.42	增加 19.66 个百分点
合计	903,786,703.47	415,590,068.62	54.02	-11.06	3.43	减少 6.44 个百分点

## （二）主营业务分产品情况

单位：元币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
中药	186,408,167.83	82,325,838.85	55.84	9.68	28.80	减少 6.55 个百分点
化药	433,676,106.97	272,682,658.46	37.12	-21.74	1.84	减少 14.56 个百分点
医疗器械	56,580,254.15	8,811,443.41	84.43	0.93	22.39	减少 2.73 个百分点
购物中心	133,617,158.56	30,767,410.35	76.97	-17.50	-24.02	增加 1.97 个百分点
会展业务	50,008,055.37	2,804,267.40	94.39	7.40	-49.15	增加 6.23 个百分点
其他	43,496,960.59	18,198,450.15	58.16	57.90	7.42	增加 19.66 个百分点
合计	903,786,703.47	415,590,068.62	54.02	-11.06	3.43	减少 6.44 个百分点

## 二、报告期内公司主营业务分地区经营情况

单位：元币种：人民币

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
华东地区	76,666,102.83	18,634,289.46	75.69	-12.07	28.31	减少 7.65 个百分点
华南地区	76,889,326.09	42,491,762.06	44.74	-37.91	4.49	减少 22.42 个百分点
华西地区	324,736,450.53	182,555,539.09	43.78	-1.87	8.70	减少 5.47 个百分点
华北地区	139,706,076.96	75,737,521.63	45.79	-10.17	0.93	减少 5.96 个百分点
华中地区	285,788,747.06	96,170,956.38	66.35	-10.34	-7.21	减少 1.13 个百分点
合计	903,786,703.47	415,590,068.62	54.02	-11.06	3.43	减少 6.44 个百分点

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。  
特此公告。

汉商集团股份有限公司董事会  
2024年10月30日